

2024年度 QCサークル東海支部 愛知地区 活動方針

愛 知 地 区

■スローガン

『多様化するニーズに対応し、学びあえる仲間の輪を広げよう』

【1】第11次 中期ビジョン(2024年～2026年)

『QC愛知地区の更なる魅力向上活動を推進し人材育成に取り組み、学びあえる仲間の輪を広げよう』

1. 多様化するお客様のニーズに応えられる行事企画・運営による参加企業満足レベルの更なる向上 (行事の質向上)
2. 環境変化に対応した発表会・研修会実施による継続的な活動の推進 (参加企業の拡大)
3. 選任された幹事皆様が企業の期待に応えられる『魅力ある幹事』への成長支援 (幹事の成長支援)

【2】重点実施事項

分類	第11次中期計画	実施事項	管理項目
行事の質向上	1.多様化するお客様のニーズに応えられる行事企画・運営による参加企業満足レベルの更なる向上		
	1-(1) 環境変化に追従した行事企画対応	①感染症拡大時等のリスク回避対応可能なカリキュラム設定 ・宿泊(大部屋)を伴う研修のあり方の再検討実施 ②研修環境の更なる向上(会場不満解消)を織り込んだ行事運営企画 ・愛三文化会館の和室(つつじの間)を利用しない研修会場設定	参加者 目的達成度 95%以上 (達成行事率)
	1-(2)新たな企画対応へ向けた幹事余力工数捻出策の展開	①新任幹事の早期戦力化に向けた育成施策実施(幹事研修会の充実) ②行事運営工数ミナム化による新たなニーズ調査に向けた検討時間確保 ③行事担当幹事・正副地区長会社負担軽減施策の実施 ・諸業務対応工数削減に向けた諸施策検討と実施(外注委託業務拡大等) ・地区備品保管、行事備品運搬外注委託化【24年度トライ実施】 ・抜けの無い行事引継ぎと行事準備計画標準化による行事負担軽減	理解度前年比20%向上 各行事最低人員設定完
			負担軽減施策 2件以上実施 (トライ含む)
参加企業の拡大	2.環境変化に対応した発表会・研修会実施による、継続的な活動の推進		
	2-(1)従来の普及拡大活動に加え新たな業種・職種への拡大対応	① Cランク以下企業・団体へのヒヤリング実施と結果に基づく行事企画 ・他地区既存研修内容調査と愛知地区取り込み検討実施 ・製造分野以外の発表会現地聴講困難な方へのオンデマンド聴講サービス提供 ② 本部・支部と連携した各業界団体情報を起点にした普及拡大活動推進 ・支部、他地区と連携強化→支部普及拡大WG ・地区行事未参加企業・団体への参加勧誘諸施策展開による裾野拡大	行事参加企業数 170社(※) (初参加企業数) 35社(※)
	2-(2)資料作成ミナム化への取り組み	① 発表大会資料華美化が抑制できるしくみづくり ② 運営事例作成の手間を最低限化できる標準の検討	情報収集→検討実施 情報収集→検討実施
幹事の成長支援	3.選任された幹事皆様が企業の期待に応えられる『魅力ある幹事(若手から憧れられる)』への成長支援		
	3-(1) 魅力を感じてもらう機会の充実、幹事の頑張りや活躍のPR機会拡大	①経営者への有効性アピール…企業代表者・幹事派遣上司との対話 ②幹事成長課題設定と幹事派遣会社上司へのPR活動実施 ・個人ヒヤリング(新任幹事研修会の機会)実施による成長課題への対応 ③ライン幹事研究会(相互交流)で得た成果の自社(自部署)展開活発化 ④幹事会社制度設定による仲間拡大(派遣人数、地区長担当有無等ルール設定) ・他地区の制度運用状況把握と導入案検討	幹事満足度 90%以上 制度案提案 1件

【3】具体的目標値 (管理指標)

管理項目	目標値	管理項目	目標値
参加者目的95%達成行事率	100%	幹事会社数	21社
行事参加企業数 (初参加企業数)	170社 (35社)	幹事満足度	90%以上
		事務・販売・サービス参加人員比率	40%