

会社・事業所名 (フリガナ)	トヨタ自動車株式会社	ナガサコウジョウ	発表者名 (フリガナ)	イサヤマ	イツキ
株式会社 豊田自動織機・長草工場			諫山 樹		

会社紹介

社名	豊田自動織機
設立	大正15年(1926年)
本社	愛知県刈谷市
従業員数	約8万人
社祖	豊田 佐吉



心・夢・技

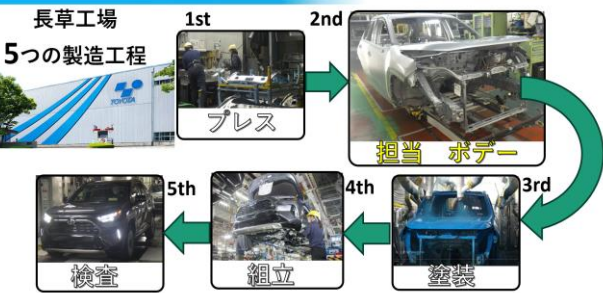


現在はRAV4を生産。

豊田自動織機は大正15年に設立。従業員数は約8万人で織機・産業車両など、さまざまな分野で事業展開を行い、私の所属する長草工場では心・夢・技の継承をスローガンとし現在、RAV4を生産している

自動車の製造工程

長草工場 5つの製造工程



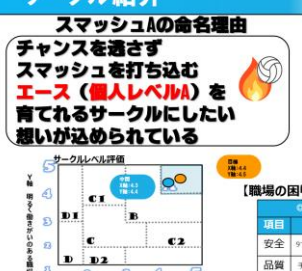
ボデー工程では車両骨格を生産している

自動車製造工程は大きく分けると5つある。プレス・ボデー・塗装・組立・検査の順に生産され、私たちはボデーと呼ばれる塗装される前の車面の骨組みを造る仕事を担当している。

サークル紹介

スマッシュAの命名理由

チャンスをつかみ
スマッシュを打ち込む
エース(個人レベルA)を
育てるサークルにしたい
想いが込められている



3年間のレベルアップ具体案を決めること

スマッシュA、名前の由来はチャンスをつかみスマッシュを打ち込むエース・個人レベルAを育てていく想いを込め命名。サークルレベルはX軸4.3Y軸4.4のAゾーン。サークル評価でみると若手の育成が必須で中でも私、諫山の評価点が低いと判った。職場の困り事とも一致したため3年間のレベルアップ具体案を決め活動する。

3年間のロードマップ



今年度持たせる役割
・発表者
・テーマリーダー

責任のある役割を持たせ成長に繋げたい

3年間のロードマップ 昨年、田中さんが育成ターゲットで事業部大会優秀賞。個人レベルBにランクアップし目標達成。今年度は私がターゲットに決まり発表者・テーマリーダーの役割を持つことに。できるかなと不安もあったが組長からの一言。責任ある役割を持たせ成長に繋げたいと想いを聞き決心した。

育成ターゲットの紹介

名前	いさやま 諫山 樹
年齢	20歳
特技	バレー
ポジション	セッター

バレー部では・頼れるセッター

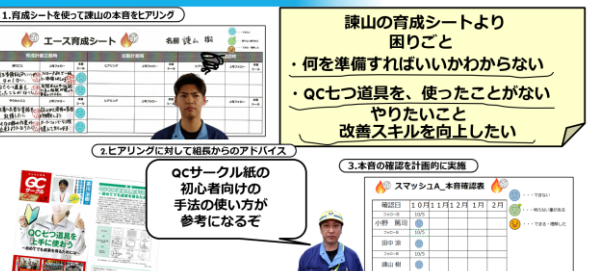
サークルでは・まだ勉強が必要



目標に向けエース育成シートを記入することに

私はハタチで織機バレー部ではセッターというポジションでチームを決勝に導く事ができた。一方、QCでは勉強が必要で年度末Cランクを目標としている。レベルアップ具体案を立て目標達成できるよう、サークル独自のエース育成シートを記入することに。

育成方針の具体案のヒアリング



1.育成シートを使って諫山の本音をヒアリング

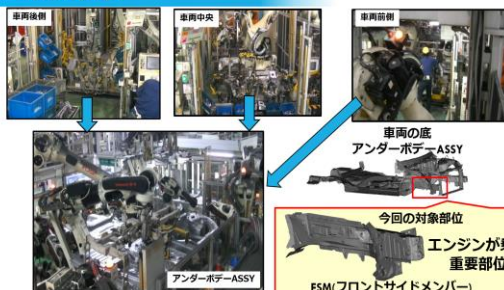
2.ヒアリングに対して組長からのアドバイス

3.本音の確認を計画的に実施

自身の成長に繋がる参考書をみつけ活動スタート

サークル独自のエース育成シート活用しQC七つ道具を使った事が無い・改善能力を向上させたいと本音を伝えることができた。そこで組長よりアドバイスQCサークル誌の掲載で初心者向けの手法が参考になると助言をもらった。読むと活動に役立てると感じ本音の確認を計画的に行い自身の成長に役立てていく。

QCサークル紹介	サークル名 (フリガナ)		発表形式	
	スマッシュA (スマッシュエー)		プロジェクト	
本部登録番号	69-493		サークル結成年月	1992年4月1日
メンバー構成	11名		会合は就業時間	内・外・両方
平均年齢	32歳 (最高45歳、最低19歳)		月あたりの会合回数	4回
テーマ	本テーマで	件目 社外発表 件目	1回あたりの会合時間	1.0時間
本テーマの活動期間	2023年 9月 ~	2024年 3月	本テーマの会合回数	54回
発表者の所属	長草工場 自動車事業部 製造部 車体課		勤続	2年



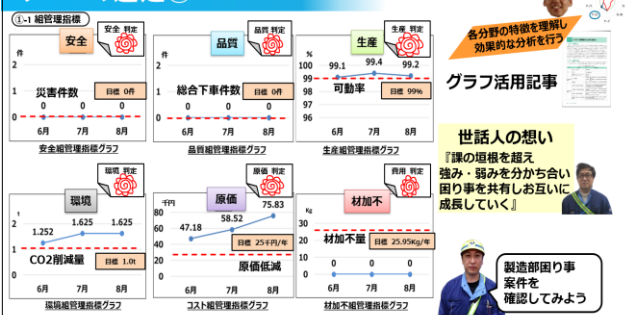
私たちの工程では車両 後、中央・前側と各部位ごとに工程が分かれ、各完成品を合体させアンダーボデーと呼ばれる強度が求められる底の部分を生産している。今回の対象はエンジンが乗る重要部位『フロントサイドメンバー』である。



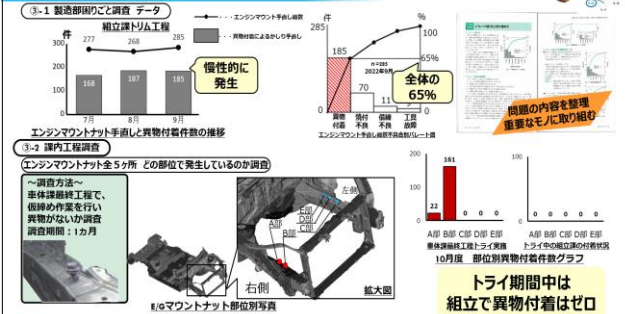
その案件で**エンジンマウント内に異物**がある原因不明案件があると判った。組立課にてボルト締め付け時に異物があり、締め付け不良を発生させてしまう困り事と判明。重要部位のため**手直し不良**であると**廃車**になるうえ、**気づかず流出**すると操安性に関わる**重大不具合**。職場の課題の若手育成にも繋がるかと判断し異物の混入について詳しく調査することに。



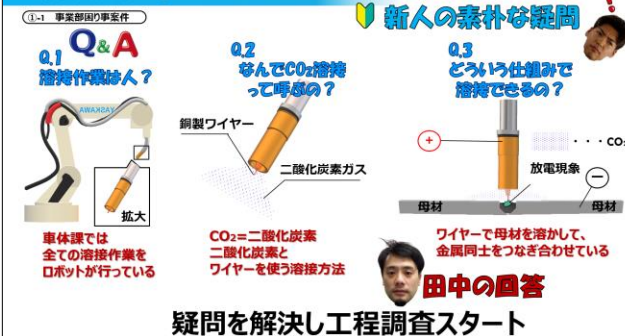
付着工程の調査。どこでスパッタが付着するのか搬送工程を確認。この時点で付着はなし。次に溶接工程を確認。ここで付着を確認。工程別では、すべて右側で発生していたため、工程を絞り込み追加調査を行うことに。



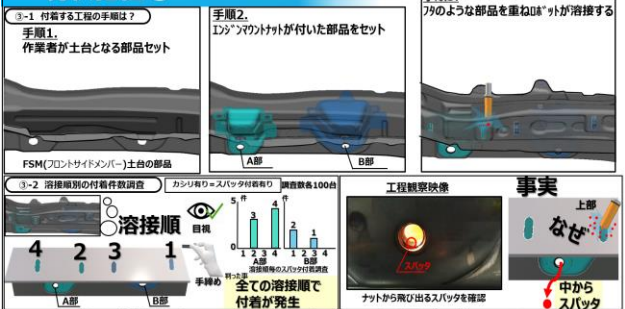
組管理指標は全て目標達成。世話人より課の垣根を超え困り事を共有するようアドバイスを受け製造部の困り事案件を調査する事に。



エンジンマウントの手直しと異物件数の推移をみると**優性的**に発生。
手直し件数を不具合別にみると**異物付着による手直しが最も多い**事が判った。事前準備を行い課内工程調査を実施。A部とB部に**異物**を発見。
車体課最終工程より前で付着していると判明。次は異物の正体を調査。



まずは勉強会を開くことに。車体課ではロボットが全ての溶接を行っている。CO₂は二酸化炭素の事でCO₂溶接とは二酸化炭素とワイヤーで母材を溶かし、金属同士をつなぎ合わせる溶接方法である。



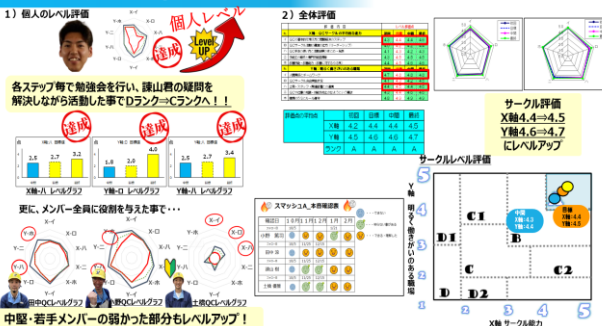
付着工程の手順。まずは作業者が土台となる部品をセット。次にナットが
付いた部品をセット。フタのうすな部品を重ね、ホップが溶接する。溶接順
別付着件数調査 1から4の溶接時数、目視チェックと、ボルトを締め付け
てスパッタ付着を確認。結果、全ての溶接順でスパッタが発生していると
判った。続けて付着の状況を調査。するとナットから飛び出るスパッタを
発見。なぜ上部を溶接するのにもかかわらずスパッタが出るのか調査すること。

3つの案を一度に実現できるモノを製作する

よい方法が無いが会合時、改善番長、寺尾さんが**改善ではナットを溶接**
して、ボルトを入れるけど同じようにナットを垂いでみては？と発言。
 たしかに、ボルトを入れて溶接すると、ねじ山にスパッタが付きにくい。
 ただしボルトを入れるだけではスパッタが付き、抜けなくなるものが
 ある。そこでスパッタを防ぎながらナットを垂くための系統図を作成し
 3つの案を一度に実現できるモノを製作することに。



組立課の作業者からやりやすくなったと、声を聞いた
 は部のスパッタ付着を撲滅し、対策前180件あった、スパッタ付着は2月に**撲滅**。エンジンマウント手直し全体でも70%低減し、自工程下車0件を維持継続。経済効果は年間約31万円の効果があり、**何より後工程の組立課さんにも喜んでもらえた。**



やりきる大切さを学ぶことができた

個人・サークルともに目標達成

本音確認表とエース育成シートを使用してメンバーも成長し、全体のレベルも向上。私、謙山の個人レベルも目標のCになる事ができた。サークルはAゾーンを維持し個人、サークルともに目標達成できた。

まとめ

P 運営計画 データ設定	D 現状把握 目標設定 活動計画	C 要因検証 対策検討	A 対策実施 効果の確認 運営効果の確認 標準化と 管理の定着 他工場への フィードバック				
P  育成シートと 計画表を使用した 育成方法、考定	D  社内で調査まで 調査した 育成方法	C  先輩のアイディアを 熟知しながら進めた 自身のアイディア	A <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1181 1724 1272 1774">  </td> <td data-bbox="1272 1724 1380 1774">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1181 1774 1272 1870"> 暫定対策 エラーフロー図  </td> <td data-bbox="1272 1774 1380 1870"> 新HJ8増 設備更新同時 浴槽向きの変更  </td> </tr> </table> 調査、協力いただいた 社外工場への フィードバック			暫定対策 エラーフロー図 	新HJ8増 設備更新同時 浴槽向きの変更 
							
暫定対策 エラーフロー図 	新HJ8増 設備更新同時 浴槽向きの変更 						

若手から盛り上げエースと呼ばれる目を目指とする

計画時、育成シートを使用した育成方法の考案ができ現状把握では社外工場まで調査し先輩のアイディアを形にし自慢できるアイテムを造れた。さらに協力いただいた社内新外フィールドバック。トヨタはエアブロー設置。社内では設備更新時、溶接の向き変更を行った。今後も若手から盛り上げ、エースと呼ばれる日を目標とする。