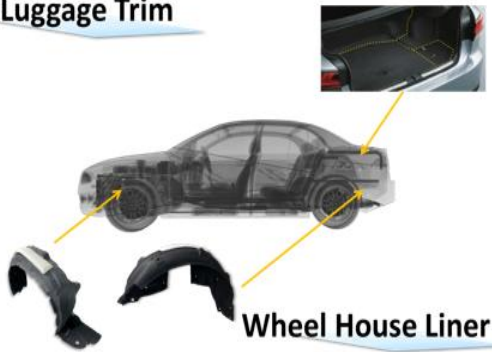




主な取扱い商品

Luggage Trim



Wheel House Liner

創業 1947年8月
設立 1948年2月
資本金 7,500万円(発行済株式総数 1,363,800株)
代表者 代表取締役社長 高橋 直輝
従業員 203名(2024年3月末時点)
事業内容 自動車内外装品製造
売上高 100億4700万円(2023年度)
主要取引先 トヨタ自動車株式会社、
トヨタ紡織株式会社、
林テレンプ株式会社 他

生産拠点



初めに三井屋工業のご紹介をさせていただきます。
創業79年従業員数203名、三井屋工業は本社工場、第2工場、篠原工場、東北工場、九州工場に拠点があり
車の内外装部品を製造する会社になります。
それでは仕上げAチームのQC活動の発表をさせていただきます。
よろしくお願いいたします。

QCサークル紹介	サークル名（フリガナ）		発表形式
	ランドンチーム（ らんどんちーむ ）		プロジェクト
本部登録番号		サークル結成年月	36 月
メンバー構成	12 名	会合は就業時間	（内）・外・両方
平均年齢	31 歳（最高 35 歳、最低 28 歳）	月あたりの会合回数	2 回
テーマ暦	本テーマで 2 件目 社外発表 1 件目	1 回あたりの会合時間	0.5 時間
本テーマの活動期間	25 年 6 月 ～ 25 年 9 月	本テーマの会合回数	9 回
発表者の所属	本社製造部 本社2G		勤続 4 年

会社紹介、取扱い商品、生産拠点

1



Luggage Trim Company

主な取扱い商品 Luggage Trim   Wheel House Liner	創業 1947年8月 設立 1948年2月 資本金 7,500万円(発行済株式総数 1,363,800株) 代表者 代表取締役社長 高橋 清博 事業内容 203名(2025年3月末時点) 主要取引先 自動車の中核部品製造業 売上高 100億4700万円(2023年度) 本社所在地 トヨタ自動車株式会社、トヨタグループ株式会社 本社営業所 東京都中央区 池田
---	--

生産拠点


- 東京工場 (品川町)
- 大津工場 (国府宮町)
- 新三河工場 (豊田町)
- 岡山工場 (岡山市南区)

01 1Bサイド 始業前点検 費用削減



リーダー
赤澤 早貴



サブリーダー
ホアンバンワイ



メンバー
石川 奈保美



メンバー
グエンマリアンチェン



メンバー
ホアンティラン



メンバー
ミヨ田 浩



メンバー
グエンミズン



メンバー
キンディ



メンバー
グエンロックリン



メンバー
チャンディホイ

MEMBER

7月15日
金曜日

メンバー
赤澤 早貴

A

TEAM

4

STEP1. テーマ選定

テーマ	共通	取り組む やすさ	テーマの とりやす さ	緊急	重要	効果	難点	順位
リベタリー読取り	5	3	4	8	8	10	38	2
仕組り注文	3	3	3	4	6	4	23	4
共用エンジン 台車変更	5	2	1	2	4	4	18	5
権限	3	2	1	2	2	2	12	6
シューター自動化	3	1	3	4	6	8	25	3
0118サイト 地盤改良計画	5	3	5	8	10	10	41	1

STEP2. 活動計画

5

計画
実績

項目	担当者	6月	7月	8月	9月
テーマ決定	全員	計画			
計画作成	全員	計画			
現状把握	全員	計画			
目標設定	全員		計画		
要因分析	全員		計画		
対策検討	全員			計画	
対策実施	全員			計画	
効果確認	全員				計画
標準化	全員				計画
反省	全員				計画

計画通り
対策を実施できました！

STEP3. 現状把握

項目	1月	2月	3月	4月	5月	6月
この月使用 (冊)	-	1764	-	-	-	-
前月使用 (冊)	-	-	766	-	-	-
前々月使用 (冊)	0	0	0	15	38	20

全体の約70%

1日
合計2,593冊

ワーク廃棄が

1,764冊

！

STEP4. 目標設定

そこで...

ワーク廃棄を0にして、
全体の費用の内 **70%** を削減!

STEP5. 要因解析

なんで廃棄してるの?

材料

- 再利用できない
- H/M剥がせない

人

- ルールだから
- 疑問に思わない
- 廃物がわからない

方法

- 品質優先
- 塗布機本通り塗る

環境

- 作っていない
- 代用品がない
- 作業中じゃないとできない
- 定量塗布

工程

STEP6. 対策案検討・実施 9

要因① 価値が わからない 	要因② 再利用 できない 
---	--

STEP6. 対策案検討・実施 10

知っている
15%

なんとなく
25%

Q.材料の価値
知ってる?
仕上げ26/206

知らない
60%

価値がわからない⇒ **イチから教育をしよう!**

9

STEP6. 対策案検討・実施

理解できた！
100%

Q.価値について
理解できた？
は上げ25.20%

STEP6. 対策案検討・実施

12



要因②

再利用
できない



STEP6. 対策案検討・実施

1 ④⑤

塗布見本を見る

- ・コスト0
- ・簡単にできる
- ・集中できる




実際の塗布ラインが確認できない

STEP6. 対策案検討・実施

14

2

書いてみる



- ・確認できる
- ・考えることができる
- ・振り返りができる



塗布ラインの確認

はできるが
スパイラルの太さや濃さが
わからない

STEP6. 対策案検討・実施

3 加工する

- ・再利用できる
- ・実際の作業ができる
- ・異常が一目でわかる

加工する

再利用できる

実際の作業ができる

異常が一目でわかる

加工する

再利用できる

実際の作業ができる

異常が一目でわかる

STEP6. 対策案検討・実施

15



15

STEP7. 効果確認

16



16

STEP8. 標準化

17



17

STEP9. 総括

18

- ✓ 目標達成でコストを大幅減！
- ✓ 標準化することで習慣づけ！
- ✓ 全員がレベルアップできた！

18

THANK YOU
FOR YOUR
ATTENTION!

19